



DET KREATIVA UPPDRAGET

Denna aktivitet är en fartfylld poängjakt där deltagarna gruppvis via mobiltelefoner får upp till 120 olika uppdrag att lösa. I jakten på poäng gäller det att tänka strategiskt då grupperna kan PASSA en fråga och då gå miste om värdefulla poäng å andra sidan ger fel svar poängavdrag. Vi lovar skratt, spänning och ett högt tempo. Vinner gör den grupp som bäst kombinerar strategi och kreativitet.

AKTIVITETEN

Tävlingen innehåller flera olika former av uppdrag och det som avgör hur långt man kommer i spelet är förstås hur snabbt grupperna löser de olika uppdragen.

Det Kreativa Uppdraget innehåller följande olika uppdragstyper:

HITTA - Hitta saker i landskapet, de hjälper er att lösa uppdraget!

FAKTA - Faktafrågor, vem vet svaret?

FOTO - Använd mobilen för att fotografera saker/människor

HÄFTE - Förtryckt häfte innehåller bonusuppdrag och parallelluppgifter

KLURA - Utmanande tankenötter

RING - Ring ett nummer, uppdraget kommuniceras i tal

SKAPA - T.ex. om att rita en bild eller gör en ny företagsloggan

Det Kreativa Uppdraget är anpassat efter den miljö där ni önskar att vi ska vara och spelet kommer ta deltagarna runt ett visst område på mellan 90-120 minuter. Vår personal finns på plats för att samla in alla resultat och efter en liten tids överläggning presenterar vi resultaten och vinnarna koras!

PASSAR VEM

Aktiviteten är utmärkt för grupper som vill ha en fartfylld, rolig och aktivitet där alla kan vara med. Kan uppfattas som fysiskt ansträngande.

FAKTA KREATIVA UPPDRAGET

SÄSONG	Året runt
REK. ANTAL	10 - tusentals
TIDSÄTGÅNG	Ca 2,5 timmar
PLATS	Utomhus
REK LAGSTL	5 - 6 deltagare
ÖVRIGT	Friskvårdsklassad

